

Dados Gerais

IMPRESSÕES DE PÁGINA

5.392.768

TOTAL DE REAÇÕES CURTIR

44.970

ENVOLVIMENTOS COM A PÁGINA

100.552

CONSUMO DA PÁGINA

131.058

FÃS ONLINE POR DIA

9.287

TOTAL DE CURTIDAS

11.029

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

12.886

IMPRESSÕES DE PUBLICAÇÕES DA PÁGINA

5.260.933

A página do Facebook originou no período analisado (01/08/2015 - 14/10/2018) 5392768 impressões de página, sendo 3161388 impressões pagas, ou seja, o número de impressões resultado de anúncios. As impressões de página tiveram uma diferença de 100.00% em comparação com o período anterior.

A página possuía no final do período analisado um total de 11029 curtidas sendo que 5119 novas curtidas foram adquiridas durante o período analisado. O número de fãs online que viram qualquer publicação no Facebook em determinado dia é de 9287. Em comparação com o período anterior, a quantidade de novas curtidas teve uma diferença de 100.00%.

Cidades alcançadas pelo Brasil

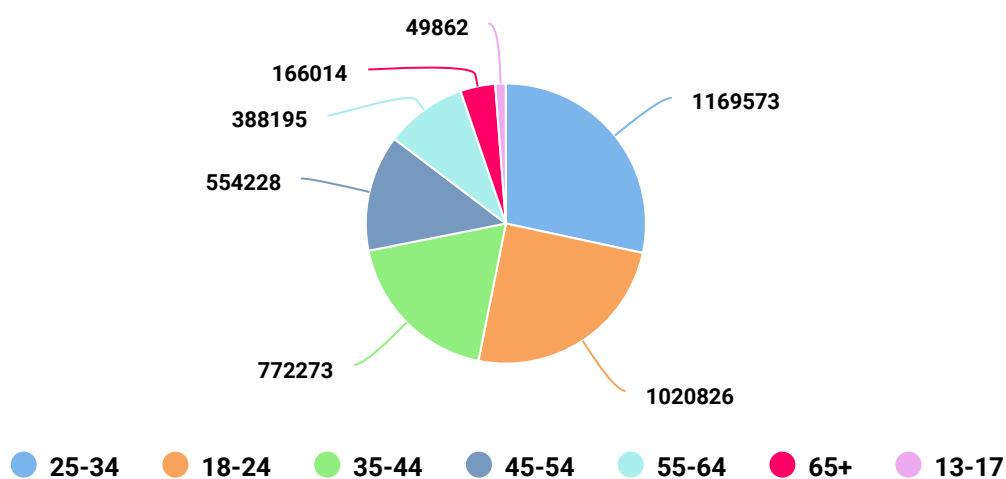
Cidade	Impressões únicas de página
Natal, RN, Brazil	1.182.265

Relatório Som Sem Plugs

Período: 01/08/2015 - 14/10/2018

Cidade	Impressões únicas de página
Parnamirim, RN, Brazil	243.507
Mossoró, RN, Brazil	152.450
Recife, PE, Brazil	148.148
João Pessoa, PB, Brazil	103.113
Caicó, RN, Brazil	73.041
Fortaleza, CE, Brazil	71.497
São Paulo, SP, Brazil	66.147
Rio de Janeiro, RJ, Brazil	50.700
Currais Novos, RN, Brazil	50.531

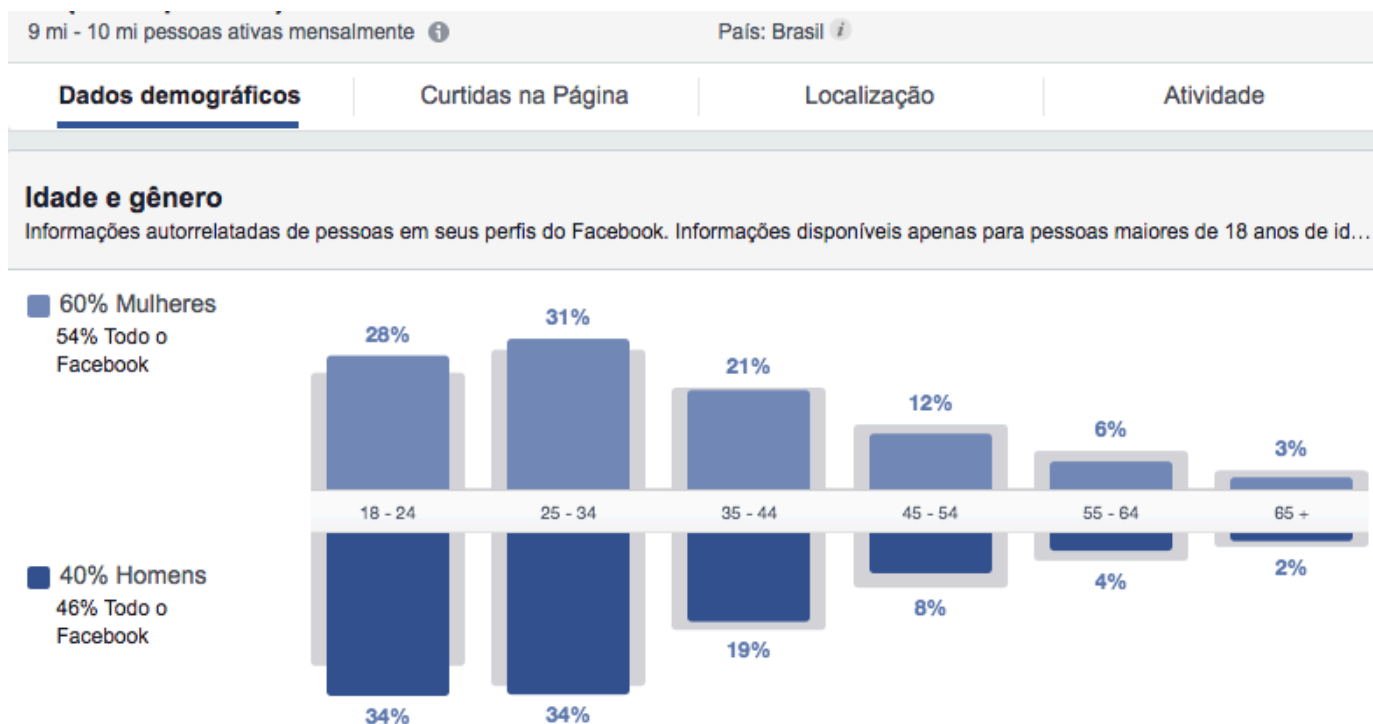
Alcance por idade



f Alcance por gênero



📍 Prospecção de alcance nas regiões RN, CE, PB e PE



Público ativo mensal de 9 a 10 milhões de usuários. Foram escolhidos os estados do Rio Grande do Norte, Ceará, Paraíba e Pernambuco, focando na segmentação para pessoas que consomem conteúdos e páginas relacionados a Arte & Música.

Portanto, temos uma possibilidade de conseguir atingir um público muito maior do que

o regional trabalhado em todas as edições anteriores, visto que o engajamento nos estados segmentados é muito grande.

DADOS GERAIS - INSTAGRAM

PUBLICAÇÕES

495

CURTIDAS

17.031

COMENTÁRIOS

549

ENGAJAMENTO

17.580

Publicações

Curtidas

Engajamento



#SSP360 Na produção com @siapo4 em Mossoró. Galera jovem e super ...

115

118







Nossa equipe está hoje em Ceará Mirim, para mais uma produção ex...

101

101





Relatório Som Sem Plugs

Período: 01/08/2015 - 14/10/2018

Publicações	Curtidas	Engajamento
 <p>#SSP360 Som sem Plugs produzindo mais uma edição do Som na Tela, ...</p>	91	91
 <p>E hoje As Nordestinas Forró estreiam na Temporada 2018 do Som sem...</p>	87	97
 <p>Um clique da nossa equipe em reunião nesta tarde. Tem coisa boa s...</p>	86	88
 <p>E o dia hoje começou cedinho, com mais uma produção com artistas ...</p>	86	91

Relatório Som Sem Plugs

Período: 01/08/2015 - 14/10/2018

Publicações	Curtidas	Engajamento
 <p>Manhã de reunião com a equipe, traçando os planos para as próxima...</p>	83	85
 <p>Equipe Som sem Plugs em Carnaubais, produzindo com @zelitocoringa...</p>	83	85
 <p>É ela, a voz de Caicó @dodoracardoso, em produção exclusiva do So...</p>	82	85
 <p>Equipe do Som Sem Plugs junto a @yrahnbareto em clique pós-grava...</p>	80	80

INSTRUMENTOS E MÉTODOS E AVALIAÇÃO

Se faz necessário para que haja uma supervisão mais precisa do engajamento das pessoas com o conteúdo postado nas mídias sociais e com os KPIs de campanhas patrocinadas onde o Som Sem Plugs se posicionará. O **número de seguidores, comentários, curtidas e reações** às postagens, **compartilhamentos, mensagens privadas enviadas ao perfil** e KPIs (como CTR, taxa de conversão, impressões e alcance) podem ser transformadas em métricas que auxiliam no diagnóstico de problemas ou identificação de oportunidades.

Todas as informações apuradas podem ser apresentadas, por exemplo, em forma de relatório periódico, seja semanal, quinzenal, mensal, semestral, ou anual.